



ФРАНЧАЙЗИНГ

КАША МАЛАША

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

КАША МАЛАША – Уникальная концепция

КАША МАЛАША - это первый в России, умный благотворительный магазин с собственной точкой сбора для детских вещей.

В каждой семье есть вещи, которые уже не нужны. Ребёнок вырос, либо его фокус сместился на что-то другое. **Любая семья может сдать детские вещи в наш пункт сбора.**

Что это значит?

- ✓ Мы разгружаем детский гардероб
- ✓ Уменьшаем потребление и заботимся об экологии
- ✓ Помогаем любой семье приобрести вещи, возможно о которых мечтал их ребёнок за символическую оплату бумажного пакета



Первый магазин



Наш первый магазин показал спрос у покупателей и еще больший спрос у тех, кто сдает вещи.



Мы зарабатываем деньги на пакетах, которые продаем.



Каждый день:

- ✓ Увеличивается проходимость
- ✓ Растет динамика продаж
- ✓ Увеличивается количество желающих сдать вещи



Наш адрес:
Ленинградская область,
г. Мурино, Воронцовский
бульвар, 22



Станьте владельцем прибыльного, социально значимого и интересного бизнеса в вашем городе всего за 1 месяц.



Зарабатываем на продаже пакетов 3 размеров

(не нужно выкупать товар и замораживать деньги)
Уникальное предложение для рынка франшиз.



Тренд умного потребления

Разумный подход к выбору и покупке детских вещей.



На рынке нет аналогов

Отсутствие прямых конкурентов делают франшизу привлекательной как для начинающих, так и для опытных бизнесменов.



Закрытие и уход крупных брендов

одежды с российского рынка, свободная ниша ресейла брендовых вещей.

Как работает наш бизнес?



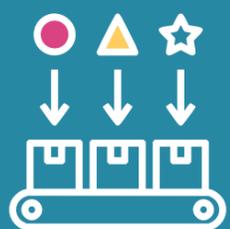
Мы принимаем в точку сбора все ненужные детские вещи



Выдаем карточку-копилку «ЧИКИ-БРИКИ» и отмечаем килограммы сданных вещей



При сдаче 50 кг клиент получает СЕРТИФИКАТ-СЮРПРИЗ на сумму 10 000 рублей



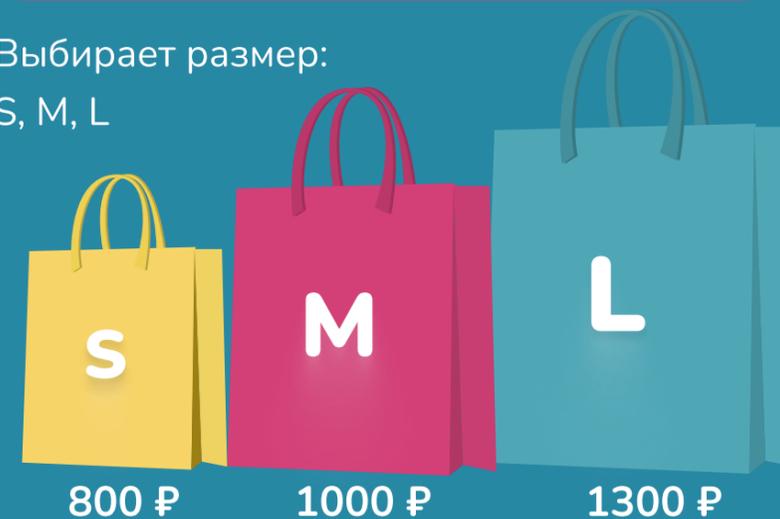
Отбираем, стираем, обрабатываем антибактериальным средством или паром



Выставляем вещи на полки

Клиент покупает один из трех пакетов

Выбирает размер:
S, M, L



Собирает любые вещи, которые понравятся

Точка сбора вещей КАША МАЛАША



Решаем проблему ненужных вещей у жителей города

У каждой семьи, в которой есть детки, остаётся множество вещей, которые в последствии некуда деть. Детские дома и приюты не принимают б/у, и даже после раздачи близким, так или иначе остаются вещи.



Формируем ассортимент к открытию магазина

За 20 дней до открытия благотворительного магазина **КАША МАЛАША**, мы открываем пункт сбора вещей, анонсируем открытие офлайн и онлайн.

Клиенты привозят на точку сбора **КАША МАЛАША** любые детские вещи, обувь и игрушки. Взамен на это, мы выдаем клиенту карточку- копилку «ЧИКИБРИКИ» в которой в течение года, мы будем ставить отметки при сдаче вещей.



Ассортимент

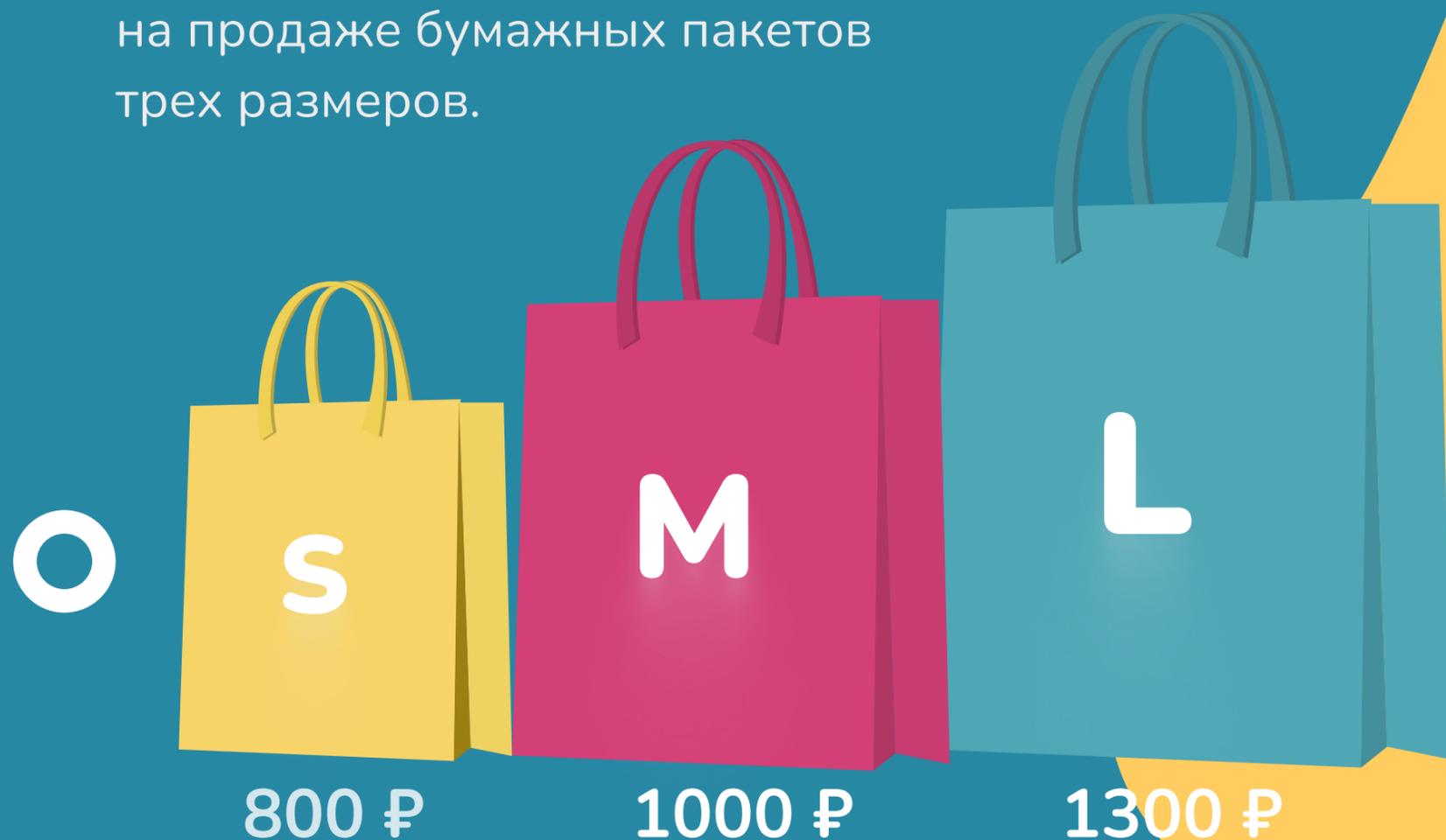
- Детская одежда
- Детская обувь
- Слинги
- Кенгуру
- Переноски
- Коляски
- Самокаты
- Автокресла
- Кроватки
- Стульчики
- Манежи
- Детские книги

**H&M, ZARA, КОТОФЕЙ,
GULLIVER, ASCOOLA, популярные
российские и даже самые
модные бренды, это все можно
найти в КАША МАЛАША!**



Как вы будете зарабатывать деньги?

Вы будете зарабатывать деньги на продаже бумажных пакетов трех размеров.



Клиент покупает пакет, и наполняет его полностью, всем, что нравится.

Финансовые условия

Сумма инвестиций на открытие зависит от региона, расположения, размера помещения и состояния помещения, формы собственности, цен в регионе на ремонтные работы и техническое оснащение.

Формат	Street Retail
Площадь	60 м²
Инвестиции	1 678 000 Р
Паушальный взнос	500 000 Р
Оборот (за 1й год)	3 900 000 Р
Ежемесячные расходы	от 330 000 Р
Роялти	5%, 2 месяца каникулы по роялти
Окупаемость проекта	от 17 месяцев

Инвестиции в открытие, площадь

60 м²

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС	Москва, Санкт-Петербург	500 000 Р
	Население до 1 млн человек	300 000 Р
	Население до 500 тысяч человек	250 000 Р
	Население до 100 тысяч человек	190 000 Р
	Население до 80 тысяч человек	180 000 Р
	Население до 50 тысяч человек	170 000 Р
	Население до 15 тысяч человек	150 000 Р

Инвестиции в открытие в г. Санкт-Петербург

Открытие юридического лица (регистрация, печати, ЭЦП)	12 000 Р
СБИС	6 000 Р
Аренда	120 000 Р
Депозит по аренде	120 000 Р
Касса	30 500 Р
Косметический ремонт	50 000 Р
Дизайн проект	7 000 Р
Уголок потребителя	1 500 Р
Вывеска	70 000 Р
Мебель	265 000 Р
Видеоналюдение и интернет	15 000 Р
Оргтехника (ноутбук, принтер, проектор)	80 000 Р
Стиральная машина	30 000 Р
Сушильная машина	30 000 Р
Колонка музыкальная	6 000 Р
Камера хранения	15 000 Р
Реклама для открытия	200 000 Р
Типография (листовки, карточки для сбора)	20 000 Р
Депозит	600 000 Р
Итого инвестиции в открытие	1 678 000 Р

Поддержка партнера КАША МАЛАША



Предоставим право на использование фирменного стиля КАША МАЛАША



Поможем правильно спланировать торговое пространство



Поможем выбрать правильное место для магазина и провести переговоры с арендодателем (правильное место и арендные платежи — 80% успеха)



Проконтролируем изготовление фирменного торгового оборудования у партнера-производителя



Предоставим рекомендации по поиску и найму персонала. (управляющего, продавца)



Передадим логогайд и адаптированные под разные форматы макеты рекламных материалов (листовки, буклеты, блокноты и т.д.)



Создадим маркетинговую стратегию по продвижению в регионе Партнер (рекомендации по акциям, и PR – активностям, готовые сценарии event-мероприятий, SMM)

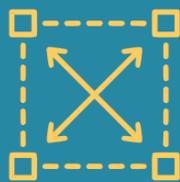


Обучим продавцов и управляющего в флагманской точке в Санкт-Петербурге в течение 1-2 дней



Обеспечим полным сборником инструкций по организации и ведению бизнеса

Требования к помещению



Площадь

Минимальная площадь магазина от 60 кв. м,

Оптимальная — 80 кв.м



Технические требования

Электроснабжение 7-20 кВт

Высота потолков от 2,5 м



Расположение

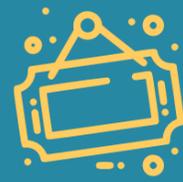
1-й этаж в торговых центрах.

Street retail в центре города или новом жилом массиве рядом с детским садом или детской поликлиникой



Парковка

Близость/доступность парковки



Вывеска

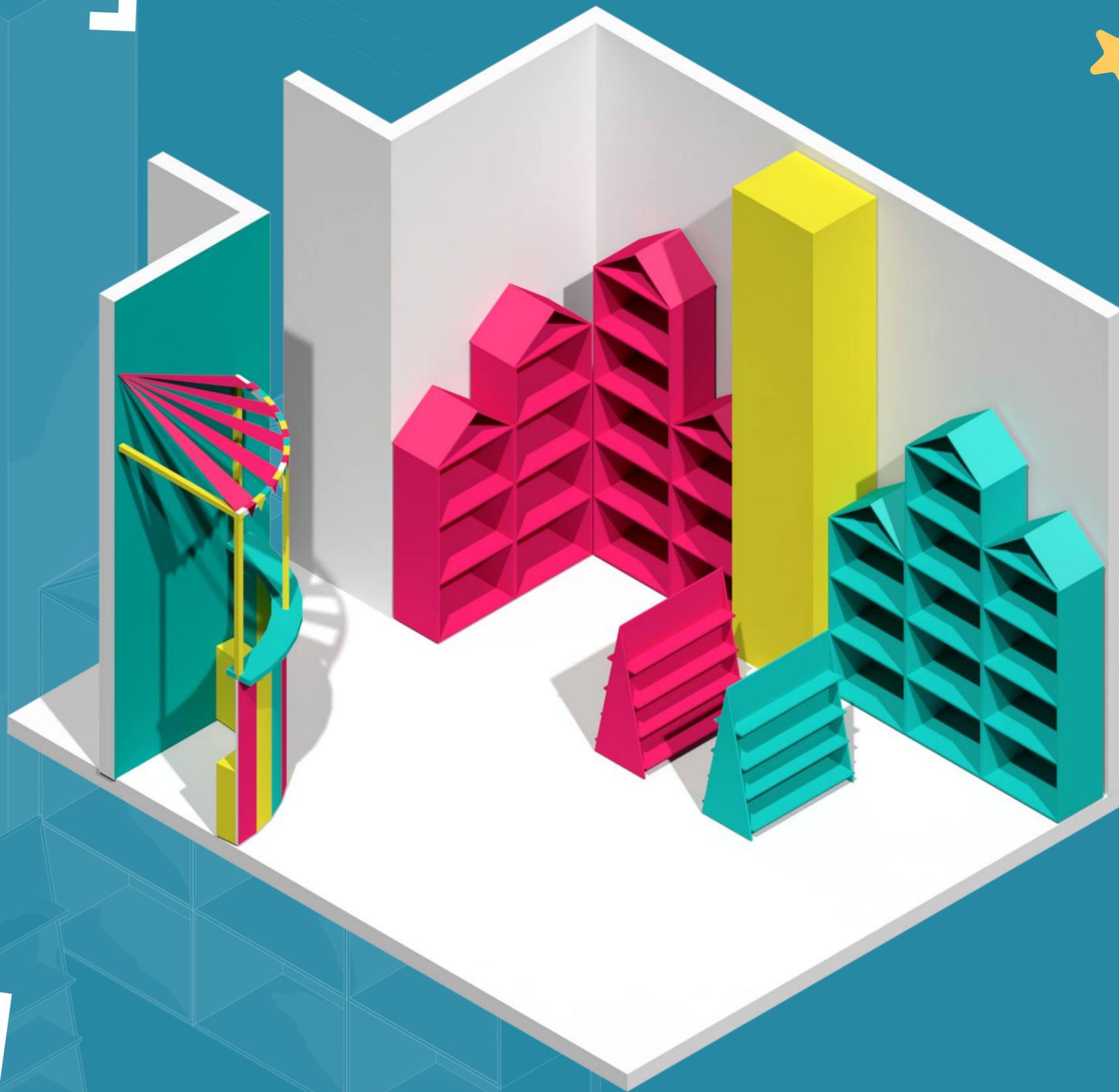
Возможность установки фирменной вывески на фасаде.



Дизайн-проект

Одной из главных составляющих концепции магазина является дизайн интерьера.

Мы создали все условия для комфортного выбора вещей — яркие цветовые решения, фирменные стеллажи по индивидуальному проекту, удобная мебель и правильное зонирование пространства.



Зонирование



Торговый зал

до 70% общей площади



Зона примерки

от общей площади имплементирована в помещение магазина, торговый зал



Пункт сбора и склад

до 30% общей площади



Back-Office

от 20% от общей площади – в зависимости от проекта может быть совмещена с зоной хранения товара, рабочим пространством управляющего, хозяйственным блоком.



Рекламная и маркетинговая поддержка

- + Акция для семей участников СВО (каждая семья имеет право раз в месяц забирать один пакет стоимостью 500р БЕСПЛАТНО)
- + Конкурсы с новыми товарами в ВКонтакте и Инстаграм
- + Раздача листовок
- + Брендинг общественного транспорта
- + Реклама в метро
- + Билборды
- + Расклейка афиш на остановках
- + Реклама в подъездах
- + Реклама в лифтах
- + Работа с лидерами мнений
- + Кросс-промо с партнерами
- + Рассылка по базам
- + Рассылка по почте
- + Кросс-промо с мегамаркетами
- + Реклама на радио, реклама на телевидение, выступление на программах
- + СМИ-журналы и онлайн-порталы
- + Продвижение сайта через Яндекс.Директ
- + Таргетированная реклама в ВКонтакте



Корпоративные сервисы

Корпоративные сервисы не являются обязательными. Франчайзи имеет возможность выбора среди других провайдеров.

Аргументом в пользу выбора корпоративных сервисов является экспертиза, опыт, доступная цена и высокое качество оказываемых услуг.

Точный состав работ, сроки и стоимость обсуждаются с менеджером и фиксируются в дополнительных соглашениях.

Перечень услуг:

- Изготовление брендированной продукции (форма, брендированные пакеты)
- Комплексное SMM-продвижение (ведение социальных сетей и рекламных кампаний)
- Бухгалтерский учет и налоговый учет "под ключ" на УСН «доходы-расходы»
- (все операции по р/с по основной деятельности + ККТ и эквайринг, расчет налога УСН, сдача отчетности в ФНС, СФР, статистику)
- Ведение базы 1С в облачном сервисе (в случае ухода база передается клиенту)
- Кадровый учет (3 сотрудника), сдача отчетности в ФНС и СФР

Этапы открытия

Мы вместе пройдем путь от выбора локации магазина до его открытия.



01 Согласование

Согласование помещения
выбираем площадь,
рассчитываем проходимость.
Прогнозируем оборот
магазина



02 Подписание договора

После согласования
подписываем договор на
франшизу



03 Дизайн-проект

Создание дизайн-проекта
Разрабатываем дизайн-
проект, рассчитываем
инвестиции



04 Организация работы

Подбираем и обучаем
персонал, делаем выкладку
товара



05 Открытие магазина

Организовываем
торжественное открытие

Контакты

Мы рады рассказать вам больше!
По всем вопросам:

 Телефон для связи:
+7 (911) 980-37-27

 Почта:
kashamalasharus@gmail.com

 Наш адрес:
Мурино, Воронцовский бульвар, 22

 Мы в Вконтакте:
@kashamalasharus

 Мы в Instagram:
@kashamalasha.rus

